

--PERSBERICHT--

Amsterdamse ondernemster strijkt tijdelijk neer in historisch Leidschendam Centrum

Leidschendam, 31 augustus 2010 – **Op 3 september 2010 opent de Amsterdamse ondernemster Sasja van Gorkum haar tijdelijke winkel 'Bevlogen Outlet' aan het Damplein 9 in historisch Leidschendam Centrum. Hiermee versterkt zij in een kort tijdsbestek de diversiteit van Leidschendam Centrum als winkelgebied. Het initiatief moet nieuwe bezoekers en potentiële ondernemers naar het gebied trekken. Van Gorkum: "Leidschendam Centrum is een unieke locatie met ontzettend veel potentie."**

Leidschendam Centrum biedt een scala aan mogelijkheden voor potentiële onderscheidende ondernemers. Het gebied krijgt door de gekozen fraaie architectuur van projecten als Het Nieuwe Damplein een bijzonder sfeervol hart. Rond het plein kan vanaf 2012 gezellig worden gewinkeld en gerecreëerd. Samen met de Damlaan, waar overigens nu al prima gewinkeld kan worden, ontstaat straks een winkelgebied waar de consument graag zal verblijven. De kwalitatief mooie woningbouwplannen die nog op stapel staan in de directe omgeving van het plein versterken de kwaliteit van het gebied.

Potentie

Sasja van Gorkum komt vanaf 3 september voor een periode van 8 á 10 weken het centrumgebied versterken met een uniek winkelconcept 'Bevlogen Outlet' aan het Damplein 9. 'Bevlogen Outlet' voorziet volgens de Amsterdamse in 'verassende, tijdloze en aparte kleding voor vrouwen en kinderen die vooralsnog niet in Nederland te vinden zijn'. Sasja van Gorkum, die doorgaans op de Noordermarkt in Amsterdam staat, is overtuigd van de kwaliteit van het gebied. "Ik hoefde niet lang na te denken toen ik door het centrummanagement werd benaderd. Leidschendam Centrum is een unieke locatie met veel potentie."

Tijdelijk in Leidschendam Centrum neerstrijken vindt zij vooral 'erg spannend' en een verrijking voor zichzelf én het gebied. "Ik mik op circa 60 bezoekers per dag", aldus Van Gorkum. Van Gorkum overweegt om als de omzet goed loopt meer van dit soort projecten te gaan doen. "Het is een nieuwe manier om je product in de markt zetten en bekendheid te genereren. Hierdoor ontwikkel je als ondernemer nieuwe activiteiten. Daarnaast hoop ik dat met mijn komst nieuwe ondernemers en bezoekers naar het gebied worden getrokken."

Het initiatief voor de tijdelijke 'guerrilla winkel' is mede bedoeld om Leidschendam Centrum levendig en aantrekkelijk te houden. Een dergelijke 'guerrilla store' kan een positieve invloed hebben op de ondernemers die nu in Leidschendam Centrum actief zijn. Hierdoor wordt meer traffic gegenereerd. Daarnaast kunnen potentiële ondernemers in de detailhandel zich interesseren voor het gebied doordat de aandacht met onderscheidende ondernemers als Van Gorkum op Leidschendam Centrum wordt gevestigd.

Diversiteit

Het historische Leidschendam Centrum ondergaat de komende jaren een metamorfose. Er worden circa 500 woningen gerealiseerd en er is een winkelaanbod mogelijk voor een verzorgingsgebied van 7.500 tot 12.500 consumenten. De komst van 'Bevlogen Outlet' draagt bij aan de diversiteit aan winkels die wordt nagestreefd. Om de aantrekkingskracht van Leidschendam Centrum als winkelgebied te vergroten worden marketinginstrumenten zoals 'guerrilla stores' ingezet. -- **EINDE PERSBERICHT --**

Noot voor de redactie, niet ter publicatie:

Voor meer informatie en interviewverzoeken kunt u contact opnemen met Dominique Snip, voorlichter van het projectbureau Leidschendam Centrum. Telefoon 070-3009141 en emailadres info@leidschendamcentrum.nl. Bezoek ook de websites www.damplein.info en www.leidschendamcentrum.nl